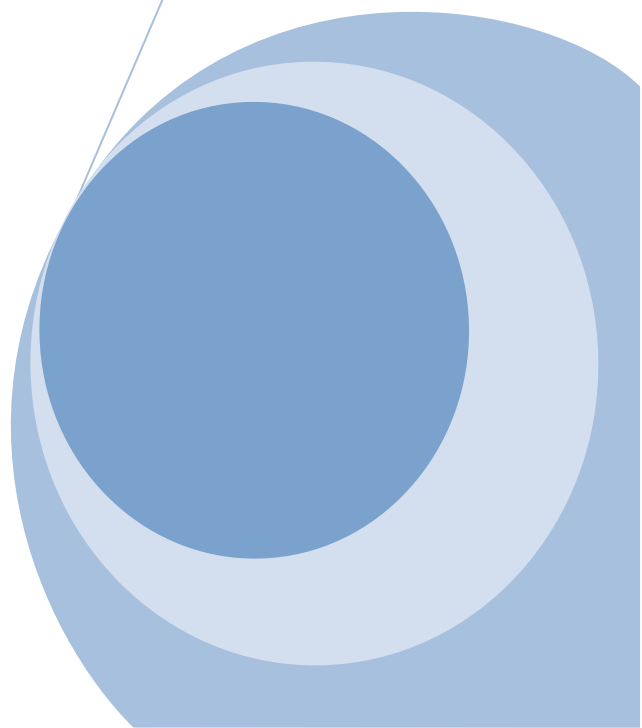
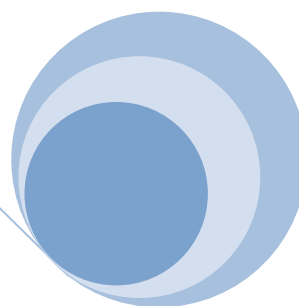
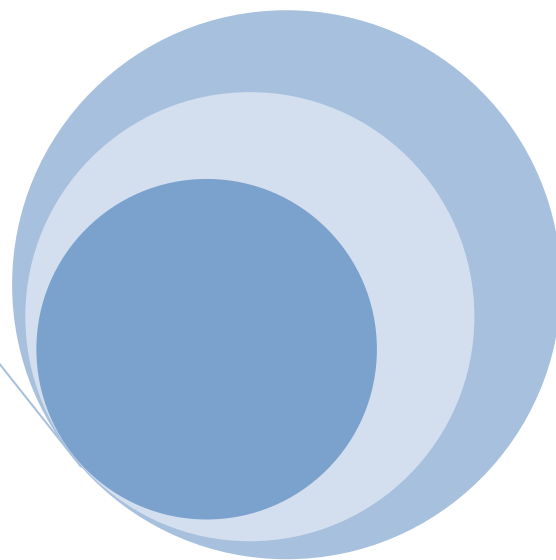


DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA MUNICIPAL, INSCRITA EN EL REGISTRO DE ENTIDADES CIUDADANAS DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID CON NÚMERO 2094  
3<sup>ER</sup> PUESTO «PREMIOS MIGUEL HERNÁNDEZ 2013» MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE: SEC. ESTADO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y UNIVERSIDADES.

# MEMORIA 2013 ASOCIACION LUMBRE

ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO  
DESDE 2007

LUMBRE  
31/12/2013





## 1. Historia de Lumbre

En el año 2008, Lumbre inicia su actividad desarrollando el proyecto Yesca dirigido a facilitar la inserción social de jóvenes inmigrantes con grandes necesidades sociales. En esta época, se coincide la acogida de jóvenes inmigrantes que vienen a Madrid para encontrar recursos que les permita integrarse en nuestra sociedad. En este año se atiende a 212 jóvenes. Los jóvenes participan en aulas de castellano, aulas de habilidades sociales, actividades de ocio, servicio de atención jurídico e individualizado. Y Proyecto de Prisión dirigido a jóvenes que están cumpliendo condena en cárceles de la Comunidad de Madrid.

Se inicia también, el proyecto PASA dirigido a menores entre 12 y 17 años con dificultades de integración escolar y social.

Debido a las necesidades y demandas de los beneficiarios, la asociación Lumbre empieza a sufrir cambios adaptándose a sí mismo a las necesidades de los colectivos atendidos. Entonces es cuando se inicia la formación en talleres ocupacionales (electricidad y peluquería) y la bolsa de empleo. En el año 2009, el taller ocupacional de electricidad se transforma en PCPI, título de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid y el Fondo social Europeo.

En últimos dos años (2010-2012) y coincidiendo con la crisis acontecida en España, Lumbre ha aumentado los colectivos de atención en la bolsa de



empleo, atendiendo a adultos desempleados, familias en situación de exclusión social y fomentado la formación orientada a la inserción sociolaboral. Hemos apostado por la preparación de jóvenes para la prueba de acceso a grado medio y titulaciones como la IT Academic y exámenes oficiales de Microsoft.



En el 2011, se inician los itinerarios individuales de jóvenes en la formación ocupacional en programas formativos en empresas y la consiguiente inserción laboral en empresas, mediante prácticas formativas o formación “in situ “ en las propias empresas.

En el 2012, se inicia un proyecto nuevo, perteneciente a la Federación Pinardi, es el Proyecto de Medidas Judiciales, subvencionado por la Agencia de Reinserción y Reeducción del Menor Infractor (ARRMI).

## 2. Metodología

Desarrollamos en nuestra metodología el acompañamiento personalizado y la atención integral del beneficiario en todas las áreas de la persona.

Somos un equipo interdisciplinar integrado por profesionales (psicólogos, trabajador social, educadores, profesores, profesores de ámbitos profesionales, Pedagogos y Psicopedagogos, educadores sociales, contable, abogados y 10 voluntarios) implicado y comprometido con el colectivo de beneficiarios, y atento a las necesidades actuales.

## 3. Nuestros Fines:

- La prevención, educación y promoción social integral de niños, adolescentes, jóvenes y sus familias, especialmente los que provienen de otros países, en situación de especial necesidad, desventaja, riesgo y/o conflicto social.
- La prevención de situaciones de riesgo y deterioro, potenciando su desarrollo personal y social y mejorando la posibilidad de una inserción laboral de calidad.
- El desarrollo de proyectos concretos de promoción, socioeducativos y sociolaborales dirigidos a niños, adolescentes, jóvenes y familias en situación de especial necesidad, desventaja, riesgo y/o conflicto social.

- La promoción social de barrios populares con un alto índice de problemática social.
- La convocatoria y formación de un voluntariado de personas, especialmente jóvenes, que quieran colaborar en la consecución de estos fines.
- La presencia, difusión y denuncia en los medios de comunicación social de la situación y necesidades de los colectivos más desfavorecidos, especialmente niños, adolescentes y jóvenes.
- La participación en programas y asociaciones que promuevan y desarrollen fines y actividades afines con las de esta Entidad prestadora de servicios de juventud.

## 4. Nuestra Misión:

Ante las necesidades de la infancia, adolescencia y juventud de nuestro distrito surge Asociación Lumbre como lugar de atención y educación integral y por ello ayuda a los destinatarios en todas sus dimensiones:

- Desarrollo personal, físico, afectivo e intelectual.
  - Desarrollo de la dimensión social y asociativa.
  - Desarrollo formativo y laboral.
  - Desarrollo del sentido ético y trascendente.
-

## 5. Necesidades a las que da respuesta Asociación Lumbre

---

- Necesidades básicas, socioeducativas y formativas de los destinatarios.
- Necesidades de formación y realización personal, cristiana y profesional del equipo educativo y voluntarios.
- Necesidades familiares de apoyo y mediación de las familias.
- Necesidades y expectativas de la sociedad local donde se ubica Asociación Lumbre.

## 6. Nuestro Valores:

---

La Asociación Lumbre y nuestra Comunidad Educativa – Pastoral:

- Es un espacio donde los destinatarios pueden crecer en un clima afectivo sano.
- Prima la cercanía y la relación personal de acogida, que despierta la autoestima y la conciencia de la propia dignidad y valor, con mentalidad pedagógica.
- Se centra en la persona, con una visión positiva de cada niño, adolescente y joven.
- Promueve la cultura de la solidaridad y la justicia frente a la indiferencia generalizada.

- Educa evangelizando y evangeliza educando.
- Promueve la formación continua de sus educadores, trabajadores sociales, maestros de taller, voluntarios y personal de administración y servicios.
- Está abierta a los cambios que la puedan hacer mejorar.
- Cuida la calidad de su organización, actividades y espacios.
- Implica a los organismos de nuestro entorno en la atención a los destinatarios de Asociación Lumbre.
- Favorece el autoconocimiento y la integración de emociones a través del silencio y la reflexión.

## 7. Grupos de Interés

---

- Jóvenes de 18 a 25 años
- Menores de 12 a 17 años
- Mujeres desempleados
- Desempleados de larga duración
  
- Empresas
- Familias
- Jóvenes y menores inmigrantes.
- Empresas

## 8. Presencia online

La inversión en marketing ha sido escasa dado que hemos intentado promocionarnos con medios gratuitos y material promocional básico, a pesar de lo cual gracias a la federación Pinaridi se impulsó una nueva imagen corporativa que ha traído mejoras y calidad en este sentido.

¿Tenemos presencia online a través de un espacio web de alojamiento gratuito, que se actualiza con un periodicidad mínima semanal, aunque en muchas ocasiones la actualización se hace casi diariamente.

También tenemos presencia en redes sociales, en concreto en Facebook. Es una red social de actualidad, y entendemos que tener presencia en ella nos da sensación de modernidad y adaptación a los nuevos tiempos.



Nuestra presencia online también se ve fortalecida por la presencia en buscadores. Realizamos tareas diversas para mantener una presencia preeminente en este apartado. Se ha trabajado con intensidad en el posicionamiento SEO de nuestra página web en buscadores (El SEO busca obtener las primeras posiciones en los buscadores y así aparecer en los primeros puestos en las búsquedas: El trabajo es amplio, ya que el posicionamiento involucra al código

de programación, al diseño y a los contenidos). En este sentido se trabaja para: conseguir que otras webs de temática relacionada enlacen con nuestra web, darse de alta en directorios importantes, registrarse y participar en foros (con preferencia en foros temáticos relacionados a la actividad de Lumbre), hacer nuestra web lo más accesible posible, generar tráfico a través de SEM (Search Engine Marketing), optimizar el tiempo de carga de nuestra web,...

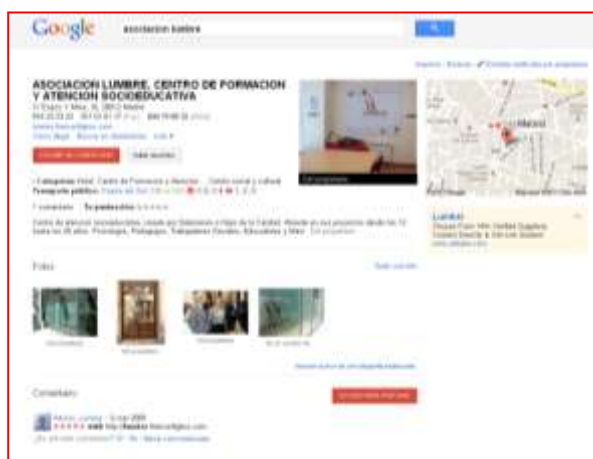
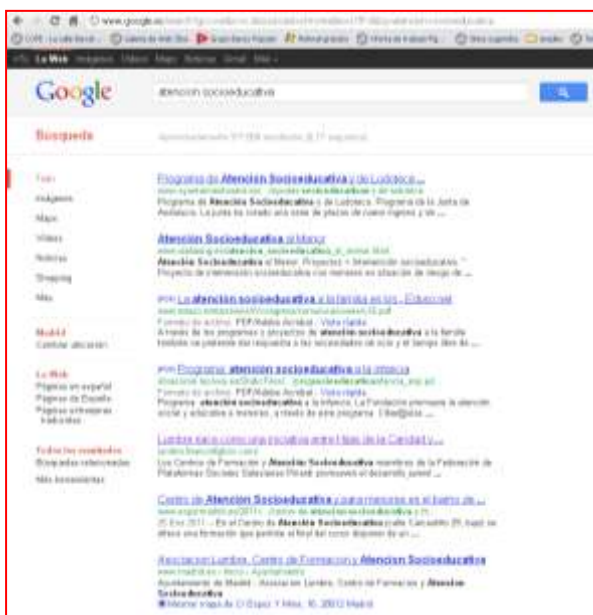
En cuanto a las tareas de mantenimiento del trabajo SEO, a modo de ejemplo, si en Google hacéis una búsqueda con el texto "atención socioeducativa" nuestra web aparece en la primera página (puesto 6 entre 340.000 resultados - dato a 7 de noviembre de 2011), por delante de Universidades, otros Centros o incluso Organismos Oficiales.

También tenemos presencia en diversos directorios de empresa como Yelp, páginas amarillas online, buscoempresas, guias11811 online, buscalis, yalwa, localempresa....

También hemos optado por dotar a Google Places de amplia información sobre nuestra entidad. Horarios, tareas desarrolladas, proyectos activos, datos de contacto, mapa de situación, fotografías de algunas salas, etc

Es uno de los buscadores más prestigiosos y utilizados en el ámbito profesional y no profesional, y por ello valoramos en su día que la presencia en el mismo era fundamental.

Todo este trabajo para tener presencia online se lleva a cabo desde la propia entidad, a través del responsable de TIC's de la misma, con lo cual no implica coste económico extra.



Los costes de marketing y material promocional han sido mínimos en estos años, aunque sí se han elaborado.



Algunos materiales interesantes, como el DVD de presentación de las actividades del Centro, en versión audiovisual y versión PC y que se ha empleado tanto para administraciones públicas como con contactos privados. Del mismo se han editado y entregado más de 120 unidades<sup>1</sup>. Este material audiovisual presenta los pasos iniciales del Centro, así como el importante esfuerzo realizado por Salesianos e Hijas de la Caridad por reformar las instalaciones y dotarlas de mobiliario y equipamiento adecuado al desarrollo de los proyectos.



## 9. PROYECTOS:

---

### *Proyecto Piso:*

- Taller-aula formativa en Peluquería
- Habilidades socio-laborales
- Intermediación laboral-bolsa de empleo
- Formación en informática
- Formación Básica. Preparación Acceso a Grado Medio.
- Perfil: jóvenes de 16 a 25 años en situación de exclusión social, preferentemente sin haber aprobado la ESO.
- Nº de participantes en empleo: 903
- Nº de participantes de itinerarios: 65
- Nº de alumnos en Grado Medio: 14
- Nº de alumnos en peluquería: 27
- Subvencionado por: Consejería de Asuntos Sociales y Familia y Fondo Social Europeo y Dirección General de Infancia y Familia de Ayuntamiento de Madrid.

### *Proyecto Yesca: Centro Abierto:*

- Orientación personal y social individualizada
- Asesoramiento jurídico
- Formación en informática
- Formación en castellano y alfabetización
- Sesiones de habilidades sociales grupales
- Atención individualizada en prisión

- Actividades deportivas: Equipo de Fútbol
- Perfil: jóvenes de 18 a 25 años en situación de alto riesgo social
- Nº de Participantes: 173
- Nº de personas atendidas en servicio jurídico: 83
- Nº de personas atendidas en prisión: 37
- Nº de alumnos en informática: 12
- Nº de participantes en el equipo de fútbol: 20
- Nº de alumnos en castellano: 9
- Subvencionado por: Dirección General de Inmigración, Hijas de la Caridad y Federación Pinar di

### *Programas de Cualificación*

#### *Profesional Inicial (PCPI). Perfil:*

#### *Operaciones auxiliares de*

#### *instalaciones de montaje en edificios:*

- Formación Específica: Formación en instalaciones eléctricas en edificios.
- Formación Básica.
- Formación en empleo (FOL)
- Formación en prevención de riesgos laborales.
- Formación en habilidades sociales.
- Perfil: jóvenes de 16 a 19 años sin haber aprobado la ESO, jóvenes desescolarizados y en dificultad social.
- Nº de alumnos: 12
- Subvencionado por Consejería de Educación y Empleo y Fondo Social Europeo

*Proyecto PASA: Proyecto de Atención Socioeducativa y Acogida:*

- Aula de compensatoria educativa
- Talleres creativos: teatro,
- manualidades, habilidades sociales, informática.
- Clases de español a inmigrantes
- Actividades de ocio.
- Clase de inglés
- Nº de participantes: 32
- Subvencionado por :  
 Dirección de Inmigración de la Comunidad de Madrid,  
 Obra Social de la Caixa: Caixa Proinfancia, y Ayuntamiento de Madrid: Participación Ciudadana

